

# 平成27年度 第4回 静岡県景観セミナー

テーマ **景観の視点から地域の魅力を創出する**  
地域ブランディングと屋外広告物の2つの視点から、地域の魅力向上について考える



日時

2016年2月6日(土) 13:30~16:00  
(受付:13:00)

場所

アクトシティ浜松 研修センター  
(6階 62研修交流室)

参加費

無料 (要申込/定員100名)



地域のブランディングを考える  
～遠州の魅力を上手に伝える方法～

株式会社55634 代表取締役 **外山 佳邦** 氏

1980年静岡県湖西市新居町生まれ。浜松北高校国際科卒業、同志社大学文学部英文科卒業。デザイン制作会社でコピーライターとして、1000本以上のキャッチコピーを制作。また、中小企業のブランディングについて経営者から直接相談を受け、商品企画・デザイン・販路開拓に携わる。2012年に株式会社55634を設立。グッドデザインしずおか審査員、静岡県・地域づくりアドバイザー、浜松市・未来デザイン策定会議市民委員を歴任。

屋外広告物で地域の顔をつくる

富山大学 芸術文化学部 学部長 **武山 良三** 氏

1956年大阪生まれ。京都市立芸術大学美術学部卒業後、日本サイン株式会社を経て1987年株式会社ストロイエ設立、南海電車、神戸ハーバーランドなどのサインデザインを手がける。1997年より高岡短期大学へ。以降、地域活性化をテーマに活動、地元企業のデザイン開発、路面電車の再生、地域連携教育プログラムなどを企画・実行する。2005年からは富山大学芸術文化学部教授として屋外広告物を中心に景観まちづくりを推進する調査研究や改善策の提案を行っている。



主催 静岡県 問い合わせ 静岡県交通基盤部景観まちづくり課 TEL. 054-221-3702

## プログラム

13:30 開会挨拶

13:35 講演1 地域のブランディングを考える

～遠州の魅力を上手に伝える方法～

株式会社55634 代表取締役 外山 佳邦 氏

14:35 (休憩)

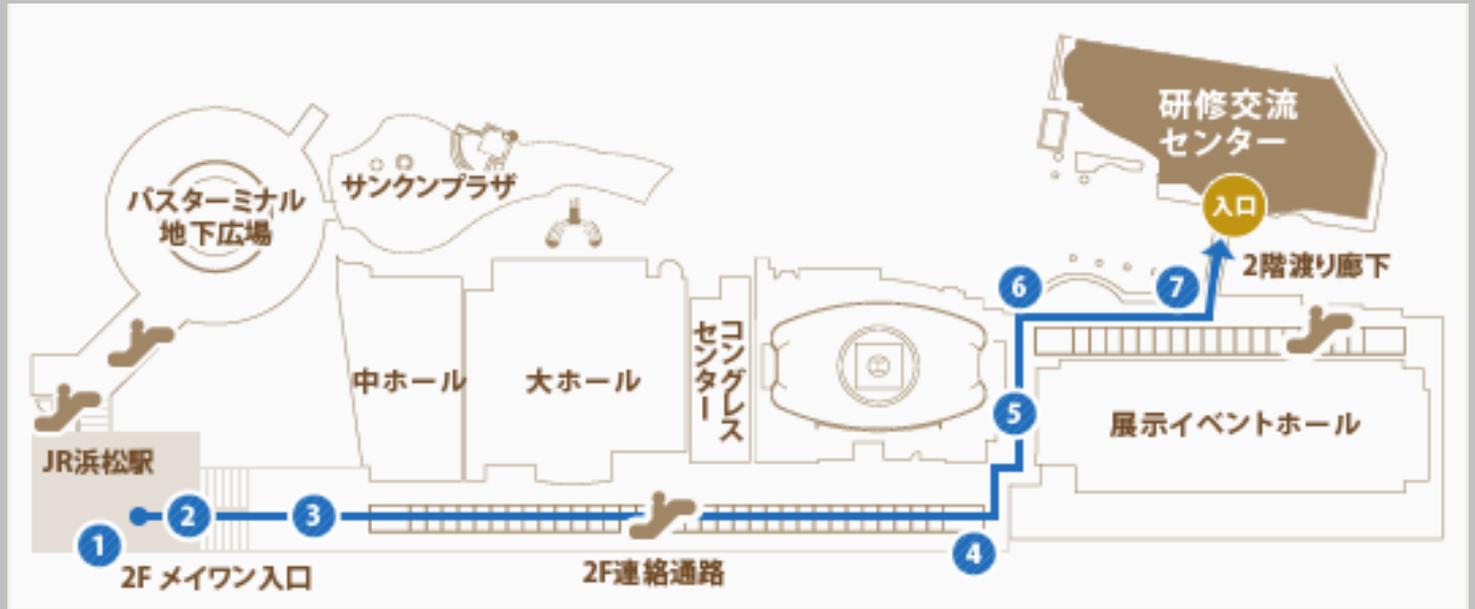
14:50 講演2 屋外広告物で地域の顔をつくる

富山大学 芸術文化学部 学部長 武山 良三 氏

16:00 閉会

## 会場案内

アクトシティ浜松 研修交流センター（6階 62研修交流室）  
浜松市中区中央3-9-1



※当日は公共交通機関を御利用ください。

## 申込み方法

**締切：平成28年2月3日（水）**

- 1 メール・・・以下の申込内容をkeikan-machi@pref.shizuoka.lg.jpに送信
  - 2 FAX・・・以下の申込票を記入し054-221-3493に送信
- ※ 定員を上回り御参加いただけない場合のみ、御連絡します。

## 申込み票

静岡県交通基盤部景観まちづくり課 宛

FAX 054-221-3493

企業名(所属・役職)	
氏名(※)	
電話番号(※)	
メールアドレス	
同時申込者氏名	

問い合わせ: 静岡県交通基盤部景観まちづくり課  
TEL 054-221-3702 / FAX 054-221-3493  
E-mail keikan-machi@pref.shizuoka.lg.jp

(※) 必須記入項目

静岡県景観セミナー 検索

