

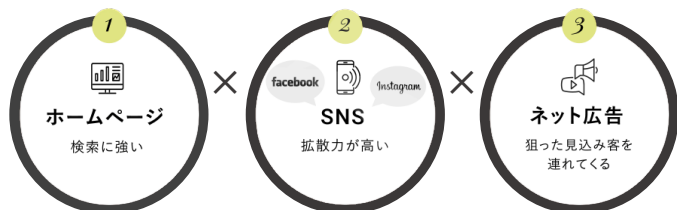


Web集客の仕組み × これからのドアの在り方

- 開催日：2020年11月13日(金), 16:00~17:30
- 会場：zoom

問い合わせから契約に繋げるWeb集客術！

トリプルメディアマーケティング



ココが重要！

- ✓ 業績アップのためにやるべきマーケティングとは？
- ✓ Webで集客した見込み客の購買意欲を高める手法

通気遮音ドア SMA-TO/スマート 4つのポイント

Point 1
通気性能 空気
アンダーカット程度の通気路を確保
特殊な骨組構造により、シックハウス対策にも有効とされているアンダーカット程度の通気路を確保。

Point 2
遮音性能 音
約27dBカット
音響透過損失試験 (JIS A 1416) でT1等級をクリア
トイレの洗浄音・普通の会話・テレビ・掃除機などの生活音がささやき声レベルまでミュートできる遮音性能。

Point 3
デザインの自由度UP
ドア表面に通気口やガラリが不要なため、シンプルなフラットデザインや目地化粧が可能になり、デザイン性が高まります。

Point 4
トイレリフォームに最適
通気性能と遮音性の両方を求められるトイレのドアリフォームに最適。

セミナーで
学べること

- 【なぜSNSで住宅が売れるのか】
- ◆ なぜ今工務店の集客が難しくなっているのか
- ◆ SNS、HP、ネット広告を使った新規客の獲得方法
- ◆ Webマーケティングの4つのステップとは
- ◆ ノウハウを実践して成功！実際の事例をご紹介します

- 【通気遮音ドア・木製防火ドアの魅力】
- ◆ お客様に喜ばれるドアの性能・デザイン
- ◆ デザインと性能を共存させるための仕組み
- ◆ 防火ドアの必要性と在り方

新大陸



RBE KOGYO

- 16:00 ~ 開会のご挨拶
◎ 高基建築計画室 木村 高基
- 16:10 ~ 講演：「なぜSNSで住宅が売れるのか ~Webマーケティングの全体像~」
講師：株式会社新大陸 ディレクター 藤井 啓嗣
- 16:45 ~ 講演：「通気遮音ドア・木製防火ドアの魅力」
講師：阿部興業株式 支店長 谷川弘憲
- 17:15 ~ 個別質問タイム
- 17:30 終了・解散

メールに記載のzoomURLから自由に参加可能です。